

ID: CH1298401**Pubblicato il:** 17/04/2025 14:31**Oggetto:** 014012/2025 Risposta a chiarimento n. 3 del 16/04/2025**Stazione Appaltante:** UNIVERSITA' PER STRANIERI DI SIENA - AREA ACQUISTI CENTRALIZZATI E SERVIZI TECNICI**Testo:**

Sistema Telematico Acquisti Regionale della Toscana

Stazione appaltante: UNIVERSITA' PER STRANIERI DI SIENA - AREA ACQUISTI CENTRALIZZATI E SERVIZI TECNICI

Gara: 014012/2025 REALIZZAZIONE DI UNA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DEL BRAND

"UNIVERSITÀ PER STRANIERI DI SIENA"

Gentile Operatore economico,

rispetto al quesito n. 2, la comprova dei requisiti sarà richiesta all'Aggiudicatario a seguito della proposta di aggiudicazione da parte della Commissione;

rispetto al quesito n. 2, la campagna è rivolta a tutte le studentesse e a tutti gli studenti, di ogni nazionalità e corso di laurea;

rispetto al quesito n. 3, si tratta di una campagna multicanale, trattandosi di campagna di comunicazione e promozione;

rispetto al quesito n. 4, si rimanda alla "Risposta a chiarimento n. 3 del 15/04/2025" e "Risposta a chiarimento n. 2 del 16/04/2025";

rispetto ai quesiti n. 5 e 6, l'importo a base di gara comprende tutto;

rispetto al quesito n. 7, entrambi i mezzi di comunicazione;

rispetto al quesito n. 8, la lingua è l'italiano. Eventuali altre lingue potranno essere indicate come proposte migliorative;

rispetto al quesito n. 9, non è necessario, ma facoltativo;

rispetto al quesito n. 10, non c'è un limite al numero di pagine per l'offerta tecnica;

rispetto al quesito n. 11, sì, è possibile;

rispetto al quesito n. 12, la presentazione aziendale è facoltativa;

rispetto ai quesiti n. 13 e 14, sì i dati vanno inseriti nuovamente.

La Responsabile Unica del Progetto

Si prega di non rispondere a questa e-mail ma di utilizzare gli strumenti di messaggistica disponibili in piattaforma. Si informa che eventuali risposte alla presente mail non verranno lette.

Il responsabile del procedimento

ID: CH1296922

Oggetto: 014012/2025 Richiesta chiarimenti gara 014012/2025

Da: Operatore economico

Inviato il: 16/04/2025 13:32:58

Sistema Telematico Acquisti Regionale della Toscana

Stazione appaltante: UNIVERSITA' PER STRANIERI DI SIENA - AREA ACQUISTI CENTRALIZZATI E SERVIZI TECNICI

Gara: 014012/2025 REALIZZAZIONE DI UNA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DEL BRAND
"UNIVERSITÀ PER STRANIERI DI SIENA"

Buongiorno,

di seguito le nostre richieste di chiarimento:

1. "Comprova dei requisiti di capacità economica e finanziaria e tecnica e professionale ": relativamente alla comprova dei requisiti di capacità economica e finanziaria e tecnica e professionale, è sufficiente caricare i documenti (bilanci, contratti, fatture, ecc...) sul FVOE oppure si devono anche caricare sulla piattaforma START?
2. "Definizione degli obiettivi della campagna" : quali sono i loro bisogni che la campagna potrebbe aiutare a soddisfare? Aumentare gli studenti stranieri? O quelli italiani? Aumentare le immatricolazioni in specifici tipi di corsi? Ci si vuole rivolgere ad un mercato particolare?
3. Confermate che è richiesta una campagna social? Oppure è multicanale?
4. Capitolato – pagina 3: Sviluppo concept creativo: Bisogna già presentare il concept all'interno dell'offerta tecnica? Oppure è sufficiente descrivere l'approccio ed il flusso per la sua creazione?
5. Capitolato – pagina 3: Realizzazione strategia social media: Confermate che eventuali costi di acquisto spazi media sono esclusi dal budget di gara?
6. Capitolato – pagina 3: Distribuzione e promozione: Confermate che eventuali costi di acquisto spazi media (es: spazi e bolli per affissioni o pagine stampa) sono esclusi dal budget di gara?
7. Capitolato – pagina 3: Creazione contenuti: Non essendo precisata la tipologia, si possono considerare contenuti e mezzi di comunicazione sia tradizionali che digitali?
8. Gli output prodotti in quante e quali lingue dovranno essere realizzati?
Nota: sarebbe utile capire come è ripartita (quanti sono gli studenti stranieri, da dove vengono, quanti quelli italiani, chi vogliono come nuove matricole, ecc.)
9. Offerta Tecnica: è necessario dettagliare il gruppo di lavoro proposto allegando o inserendo i cv?
10. Offerta Tecnica: confermate che non c'è un numero limite di pagine?
11. Offerta Tecnica: è possibile inserire layout oppure link a case simili come reference?
12. Offerta Tecnica: è ammesso l'inserimento di una presentazione aziendale oppure fanno fede i documenti inviati per i requisiti tecnici ed economici?
13. Requisiti capacità economica: essendo stati inseriti nella manifestazione di interesse per l'ammissione, devono essere reinviati nuovamente?
14. Requisiti capacità tecnica e professionale: essendo stati inseriti nella manifestazione di interesse per l'ammissione, devono essere reinviati nuovamente?

Grazie mille.

Buona giornata.